***Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания комплексных услуг по созданию и размещению рекламных материалов Центра «Мой бизнес» в региональных средствах массовой информации, согласно технического задания.***

Просим Вас предоставить коммерческое предложение с указанием стоимости услуг, предусмотренных в Техническом задании.

 Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты: press-secretary@mbrm.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до 30.10.2023

Техническое задание

на изготовление и размещение рекламных материалов в региональных средствах массовой информации - спецпроекта «Мой бизнес» (в газете, на сайте, соцсетях регионального СМИ)

1. Предмет: оказание услуг по проведению рекламной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, а именно изготовление и размещение рекламных материалов - спецпроекта «Мой бизнес» в региональных СМИ (далее – услуги).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование услуг | Единица измерения (статья) | Количество |
| 1 | 1. Изготовление и размещение рекламных материалов в периодическом печатном издании: спецпроекта «Мой бизнес», включающего в себя выход не менее 5 материалов о популяризации образа предпринимателя, эффективности программ по поддержке предпринимательства, значимости национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».  |  Шт.  | 5  |
| 2 |  Создание на официальном интернет-сайте печатного издания вкладки/рубрики «Мой бизнес» с целью размещения (дублирования) материалов спецпроекта, размещение материалов в официальных аккаунтах в социальных сетях ВК/Одноклассники/ альтернативные сети | Шт.  | 5 |

1. Варианты размещения в СМИ: размещение в региональной газете и на интернет-сайте печатного издания и официальных аккаунтах в социальных сетях ВК, Одноклассники, альтернативные сети.
2. Требования к оказываемым услугам:

 **3.1. Требования к газете:**

3.1.1. объем не менее 24 полос;

3.1.2. цветность: 4+4;

3.1.3. бумага: газетная;

 3.1.4. тираж не менее 10 000 экземпляров;

 3.1.5. объем размещения – каждый выход спецпроекта (статья) должен быть объемом не менее 1 печатной полосы; количество знаков – не менее 3 000 знаков, наличие фотоиллюстраций.

3.1.6. территория распространения: Республика Мордовия

3.1.7. наличие собственного интернет-сайта печатного издания.

3.1.8. периодичность размещения материалов спецпроекта согласовывается с Исполнителем.

 **3.2. Требование к интернет-сайту:**

3.2.1. возможность дублирования материалов спецпроекта и фотоиллюстраций на интернет-сайте печатного издания;

 3.2.2. оформление рекламно-информационных материалов с использованием символики «Национальные проекты России», «Мой бизнес», согласно требований брендбука. Брендбук предоставляет Заказчик.

 3.2.3. срок размещения материала на сайте – на следующий день после выхода материала в печатном издании.

3.3.4. Размещение и хранение материалов спецпроекта на официальных аккаунтах печатного издания в социальных сетях ВК, Одноклассники, альтернативная сеть в течение 6 месяцев.

**4. Требования к рекламным статьям**

4.1. Исполнитель должен оказать услуги посредством создания отдельной рубрики или отдельной вкладки в газете. Рекомендуемое название спецпроекта «Мой бизнес»

4.2. Исполнитель оказывает услугу по созданию и размещению не менее 5 материалов в рамках спецпроекта в печатном издании в соответствии с условиями настоящего Технического задания.

 4.3. Оказание услуг по проведению рекламно-информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, а именно изготовление и размещение рекламно-информационных материалов (спецпроекта) в региональных СМИ предполагает:

4.3.1. тема каждого материала, кандидатуры спикеров определяются Заказчиком;

4.3.2. планирование, сбор рекламных, информационных, аналитических материалов по заданной Заказчиком теме, подготовку вопросов для проведения опросов и получения комментариев;

4.3.3. при подготовке материалов спецпроекта могут быть использованы, в том числе, исходные данные и информация, полученные от Заказчика, а также исходные данные и информация, опубликованные в открытых источниках;

4.3.4. литературную и корректорскую обработку, редактирование и верстку;

4.3.5. подготовку фото - и других иллюстративных материалов, в том числе, при необходимости с выездом на объекты или мероприятия Заказчика, спикера;

 4.3.6. предварительное согласование итогового текстового материала, а затем итоговой верстки материала по средствам направления материалов на электронную почту Заказчика.

4.4. Подготовка и размещения материалов должно соответствовать требованиям: Федерального закона от 13.03.2006 №38-Ф3 «О рекламе»; Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации».

4.5. Срок устранения замечаний Заказчика не должен превышать 1 (одного) рабочего дня.

4.6. В статьях в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

4.5.1 «Услуги оказываются при поддержке Минэкономразвития России, Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»»;

4.5.2. в публикациях должен присутствовать логотип Центра «Мой Бизнес», Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, логотип «Национальные проекты России». Логотипы предоставляются Заказчиком.

4.5.3. В тексте статей должны быть указаны выходные данные (адрес, тел./факс, сайт) Центра «Мой бизнес».

5. Порядок сдачи и приемки услуг:

По завершению оказания услуг, Исполнитель в течение 5 (пяти) рабочих дней передает Заказчику готовый результат оказанных услуг. Передача оформляется подписанием Акта сдачи-приемки оказанных услуг.

6. Результатом оказанных услуг является:

6.1. Публикация 5 (пяти) материалов в рамках спецпроекта «Мой бизнес» в печатном издании, дублирование материалов на сайте печатного издания и официальных аккаунтах в социальных сетях ВК, Одноклассники, альтернативных сетях.

 7. Порядок расчетов:

7.1. Оплата услуг производится в течение 7 рабочих дней с момента подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг по каждой статье.

Стоимость публикации (размещение дублированного материала) одной статьи не должна превышать 44 800 рублей.